

# Wirtschaftlichkeit im Spa aktiv steuern

Gastvortrag in der  
Reservation Assistant University



Aufgrund vieler Nachfragen gibt es zwei neue Termine für das Profi Coaching „Wirtschaftlichkeit im Spa aktiv steuern“. Besuchen Sie die RA University und erfahren Sie durch unseren Coach **Raoul Kroehl**, Geschäftsführer der Unternehmensberatung Spa eMotion, wie Sie Ihr Spa in wirtschaftliche Höchstform bringen.



## Was man nicht messen kann, kann man nicht lenken.

Peter F. Drucker

Wie würden Sie sich fühlen, in einem Auto ohne Tankanzeige und Tachometer zu fahren? Sicher nicht sehr gut. Sie würden wahrscheinlich die Orientierung verlieren, denn es fehlen Ihnen wichtige Informationen. Nicht anders geht es Ihnen als Spa-Manager, wenn Sie nicht wissen, wie es um die Auslastung und die Umsätze in Ihrem Spa steht. Der Zugriff auf die relevanten Zahlen im Spa ist wichtig, um den Überblick zu behalten und Entscheidungen richtig treffen zu können.

Die wirtschaftlich orientierte Steuerung des Spas steht immer mehr im Mittelpunkt des Interesses. Gleichzeitig steigen auch die Anforderungen an den Spa-Manager. Neben der qualitativen Führung des Spas rücken quantitative Aspekte wie Rentabilität und Profitabilität immer stärker in den Vordergrund.

Mit der Nutzung einer Spa-Software wie Reservation Assistant bekommt der Spa-Manager eine wertvolle Unterstützung bei der Erfassung und Auswertung der relevanten Kennzahlen und Steuerungsgrößen. Er kann die relevanten Kennzahlen inhaltlich und zeitlich erfassen, in Bezug setzen und das Spa auf Basis dieser Informationen steuern. Zusätzlich ist er in der Lage, Geschäftsführer und Investoren jederzeit über die aktuelle wirtschaftliche Lage zu informieren.

Unser Coaching zeigt, wie Sie als Spa-Manager die Potentiale des Reservation Assistant Moduls „Berichte und Auswertungen“ erschließen und Ihrem Spa damit einen wirtschaftlich sicheren Stand geben können.

## **Inhalt**

- Übersicht über wichtige wirtschaftliche Grundbegriffe im Spa
- Bedeutung des Spas als Profitcenter
- Der Spa-Manager als Verantwortlicher für Umsatz und Ertrag
- Die entscheidenden Erfolgsfaktoren profitabler Spas
- Indikatoren für Produktivität und Rentabilität im Spa
- Steuerungsgrößen der Spa-Rentabilität (yield management)
- Wichtige Kennzahlen im Spa erfassen und interpretieren
- Potentiale erkennen und steuern:
  - Das richtige Anlegen der Stammdaten
  - Die Preiskalkulation unter Berücksichtigung von Kosten und Deckungsbeiträgen
  - Die Gestaltung eines profitablen Spa-Menüs
  - Erfassung und Nutzung von Gastdaten
  - Die Berechnung der Kapazitäten im Spa hinsichtlich Mitarbeiter und Räume
  - Betrachtung der Umsätze von Behandlung, Verkauf bzw. Beratungsleistung
  - Möglichkeiten zur Auslastungssteuerung im Spa
  - Gestaltung und Optimierung des Dienstplans
- Die eigene Spa-Berichtserstattung systematisieren und optimieren
- Das Spa-Berichtswesen für die Geschäftsführung erstellen und kompetent kommentieren

## **Ihr Nutzen**

Als Coaching-Teilnehmer erlernen Sie praxisnah die qualitative und quantitative Steuerung des Spas. Durch den direkten Umgang mit der Software und der Arbeit an Fallbeispielen aus der Praxis können Sie die Inhalte der zwei Coachingtage unmittelbar in Ihrem Spa-Betrieb operativ umsetzen. Die Schulungsunterlagen und zur Verfügung gestellten aktiven Excel-Tabellen unterstützen das Coaching und geben Ihnen wichtige Grundlagen für eine direkte Umsetzung der Coaching-Inhalte im Spa.

- Konzeption und Durchführung durch Spa-Experten
- Inhalte abgestimmt auf die tägliche Spa-Management-Praxis
- Kurzes Zeitinvestment - nur 2 Tage - für die Teilnehmer
- Hilfreiche Instrumente wie Hand-Outs, Vorlagen und Excel-Tabellen zur direkten Nutzung
- Homogene Coachinggruppe
- Begrenzte Teilnehmerzahl
- Sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis

## **Zielgruppe**

Mit diesem Coaching richten wir uns an Spa- und Wellnessmanager, stellvertretende Spa- und Wellnessleiter, Spa-Abteilungsleiter, Spa-Rezeptionsleiter, Geschäftsführer und Direktoren. Vorausgesetzt wird Erfahrung in der Leitung eines Spa- oder Wellnessbetriebes sowie die Nutzung oder die Absicht der Nutzung einer Spa Software.

## **Technische Voraussetzungen**

Da alle Praxisübungen direkt online erarbeitet und berechnet werden, bringen Sie bitte einen Laptop sowie einen USB-Stick zum Coaching mit. Auf dem Laptop sollte das Tabellenkalkulationsprogramm Microsoft Excel oder ein vergleichbares Programm, etwa OpenOffice Calc, installiert sein.

## Gastdozent

Raoul Kroehl ist Geschäftsführer und Mitgründer von Spa eMotion, der Unternehmensberatung für Spa und Gesundheitsdienstleitungen. Spa eMotion unterstützt seine Kunden sowohl bei der Konzeption einer Spa-Anlage als auch im laufenden Betrieb in den Bereichen Business-Konzeption, Marketing, Personalberatung und Qualitätsmanagement. Im Bereich Spa-Wirtschaftlichkeit erstellt Spa eMotion Rentabilitätsanalysen, Controllingkonzepte und wirtschaftliche Optimierungskonzepte sowie Benchmarks für renommierte Kunden.



*„Das Seminar "Wirtschaftlichkeit im Spa aktiv steuern" war für mich eine wertvolle Standortbestimmung und gleichzeitige Wissenserweiterung, welche für das Betreiben eines Spas unentbehrlich sind. Der gegenseitige aktive Austausch und die Diskussionen zwischen den Teilnehmenden waren sehr aufbauend und nützlich.“*

Jann Hess, Director of Spa, The Dolder Grand

## ÖSTERREICH

**Datum:** 13. und 14. September 2011

**Ort:** Standortagentur Tirol  
Ing.-Eitzel-Straße 17, 6020 Innsbruck

## DEUTSCHLAND

**Datum:** 08. und 09. November 2011

**Ort:** Kloster Hegne, Haus St. Elisabeth,  
Konradstraße 1, 78476 Allensbach-Hegne

**Kosten:** € 899,-- pro Person  
inkl. 2\* Business Lunch und Seminargetränke  
inkl. aller Schulungsunterlagen und Tabellenvorlagen  
inkl. gemeinsames Abendessen am ersten Abend

### Frühbucherrabatt

Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bis 05.08.2011  
und bezahlen Sie nur € 799,--!

Als **Reservation Assistant Kunde** sichern Sie sich bei Buchung  
bis zum 05.08.2011 Ihre Teilnahme um nur € 699,--!

**Jetzt buchen  
und bis zu 200 €  
sparen!**

Für Ihre Übernachtung in Innsbruck empfehlen wir das Hotel Schwarzer Adler ([www.deradler.com](http://www.deradler.com), € 115,50 / EZ mit Frühstück). Bitte geben Sie bei der Reservierung das Kennwort TAC an. Die Bezahlung erfolgt vor Ort durch Sie selbst.

Für Ihre Übernachtung in Allensbach-Hegne empfehlen wir, direkt im Kloster Hegne ([www.st-elisabeth-hegne.de](http://www.st-elisabeth-hegne.de)) ein Zimmer zu buchen. (€ 28,- - € 73,-/ EZ mit Frühstück). Bitte geben Sie bei der Reservierung das Kennwort TAC an. Die Bezahlung erfolgt vor Ort durch Sie selbst.

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl für dieses Coaching begrenzt ist, und sichern Sie sich rechtzeitig Ihren Platz in der Reservation Assistant University. Gerne nehmen wir Ihre Anmeldung **bis 02.09.2011** telefonisch unter +43.3332.6005.990, per E-Mail an [office@tac.eu.com](mailto:office@tac.eu.com) oder mittels beigefügter Faxantwort entgegen.

Wir freuen uns, Sie in der Reservation Assistant University willkommen zu heißen!

# Faxantwort

Bitte faxen Sie Ihre Antwort bis spätestens 02.09.2011 an +43.3332.6005.950.

## An

TAC Informationstechnologie GmbH  
zH. Frau Ingrid Retter  
Tel: 0043.3332.6005.990  
eMail: i.retter@tac.eu.com



## Absender

.....  
(Firma)

.....  
(Name, Funktion)

.....  
(Straße, Postleitzahl, Ort)

.....  
(Telefonnummer, E-Mail Adresse)

Ich sichere meinen Platz für das Seminar „Wirtschaftlichkeit im Spa aktiv steuern“ am

- 13. und 14. September 2011 in Österreich (Innsbruck)
- 08. und 09. November 2011 in Deutschland (Allensbach-Freudental)

und melde folgende Personen an:

1. ....

2. ....

.....  
(Ort, Datum)

.....  
(Unterschrift, Stempel)

Stornobedingungen:

\*\* Bei Stornierung zwischen 30.08.2011 und 11.09.2011 wird eine Stornogebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr fällig.

\*\*Stornierungen ab 12.09.2011 und No-Shows werden zu 100% in Rechnung gestellt.